

Beter voor iedereen

Onze weg naar **waardevol werk**
en het **sterkste team**



valsplat

Valsplat Impact Rapport 2023



Valsplat is een strategisch research & design lab

Met ons team van **denkers en makers** maken we de digitale wereld elke dag een stukje menselijker.

We zijn Valsplat

Wij maken elk digitaal moment waardevol

52

Werknemers

24

Jaar bestaan

2

Kantoorlocaties

Amsterdam & Nieuwersluis

V

Onze oprichters aan het woord

Impact maak je samen

Al sinds ons bestaan geloven we **dat de digitale wereld om mensen moet draaien. Nooit andersom.** Dat is waarom we organisaties helpen om de mens op één te zetten. We helpen ze om elk digitaal moment waardevol te maken.

Vandaag de dag voelen we meer dan ooit hoe belangrijk ons werk is. Want digitalisering heeft een prijs. Lang niet iedereen kan de ontwikkelingen bijbenen. De digitale kloof wordt groter en eenzaamheid neemt toe. We zien tegelijkertijd hoe onze kinderen opgroeien met technologie. En hoe dat soms tot ongezond gedrag leidt. Eerlijk is eerlijk, we geven zelf ook niet altijd het goede voorbeeld. Net als veel Nederlanders vinden wij het ook lastig om duurzame keuzes te maken. Waar begin je? Waar doe je goed aan? Vaak zie je door de bomen het bos niet. Oh Ja, en dan is er nog AI. Het tempo waarin kunstmatige intelligentie ons leven binnendringt, maakt sommige mensen angstig. Wie of wat kan je nog vertrouwen?

Wij dragen bij aan duurzame oplossingen voor dit soort maatschappelijke uitdagingen. Met onze kennis, ervaring en creativiteit drukken wij onze stempel op een digitale samenleving waarin iedereen meedoet.

In ons eerste impact rapport laten we zien wat we afgelopen jaar al hebben gedaan en bereikt – samen met onze klanten en binnen ons eigen team. Het thema ‘Beter voor iedereen’ stond bijvoorbeeld centraal. We hebben de eerste stappen gezet om ons aan te sluiten bij de wereldwijde, groeiende B Corp-beweging. Want: een betere wereld begint bij jezelf.

Heb je na het lezen van het rapport ideeën over hoe we meer impact kunnen maken? We gaan graag in gesprek en slaan nog liever de handen ineen.



Nils van den Broek
nils@valsplat.nl



Joris Leker
joris@valsplat.nl

Ons doel is om bij te dragen aan een eerlijke, veilige, gezonde en duurzame toekomst.

Als klein bedrijf zonder fysieke producten realiseren we ons dat onze directe invloed relatief beperkt is. De grootste impact maken we door te blijven investeren in ons team, door anderen te inspireren en met ons werk voor onze klanten en de eindgebruikers die zij bereiken. We hebben daarom zes gebieden gedefinieerd om deze impact en onze focus concreet te maken.

80%

Ons gewaagde doel is om in 2028 80% van onze omzet te halen uit projecten die binnen onze impactgebieden vallen.

Zo maken we de meeste impact

Om te bepalen waar we echt invloed op hebben en hoe we de meeste impact kunnen maken met wat we doen, hebben we een analyse gedaan. Daar zijn onze belangrijkste impactpijlars uitgekomen.

Waardevol werk

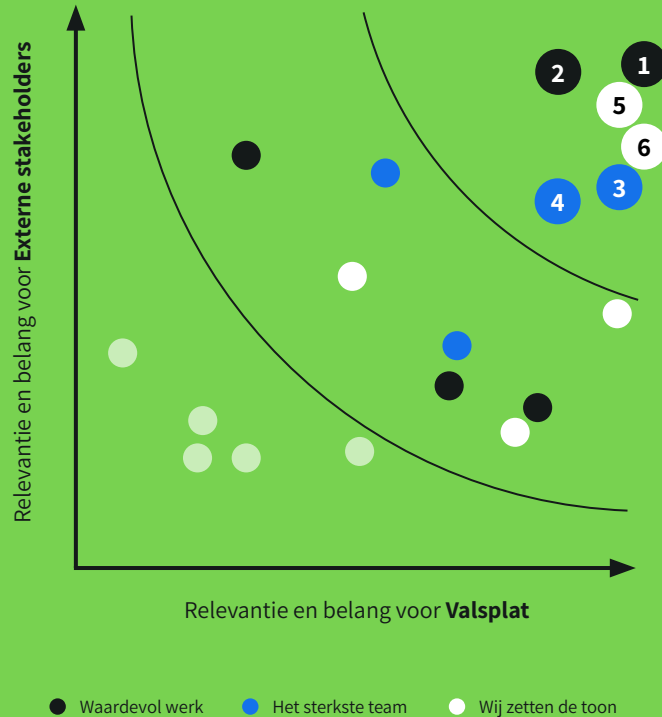
1. Verantwoordelijke digitale productie
2. Verantwoorde innovatie

Het sterkste team

3. Talentontwikkeling
4. Gezondheid en vitaliteit van werknemers

Wij zetten de toon

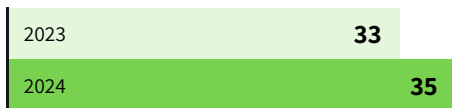
5. Belangenbehartigen en vertegenwoordiging
6. Klanten bewust maken en voorlichten





Doel: **Waardevol werk**

We verhogen het aantal impactvolle klanten* van 33 naar 35.



We verhogen het aantal klantprojecten waarbij we inhoudelijk de sociale impact of duurzaamheid van onze klant verbeteren van 5 naar 6.



Onze klanttevredenheidsscore was 8/10. Het doel is om in 2024 ook minimaal 8/10 te behalen.



* Definitie 'impactvolle klant' volgens B Corp: "Een Non-profitorganisatie, NGO of duurzaam bedrijf met een duidelijke sociale of ecologische missie. Of een onderneming die eigendom is van een ondervertegenwoordigde groep (d.w.z. een vrouw of een persoon met een diverse etnische achtergrond)."



Doel: **Het sterkste team**

Onze medewerkerstevredenheidsscore was 8/10. Het doel is om in 2024 ook minimaal 8/10 te behalen.



Onze beleving inclusieve werkomgeving score was 7.7/10. Het doel is om in 2024 minimaal 8/10 te behalen.



Behoud van onze huidige genderdiversiteit

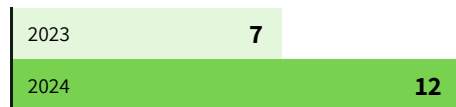
48%
Man

52%
Vrouw

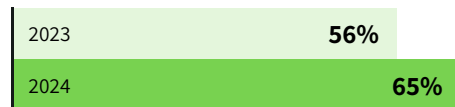


Doel: **Wij zetten de toon**

Verhogen van educatieve sessies van 7 naar 12



Van 56% naar 65% lokale inkoop van totale inkoop





Beter voor iedereen — Onze impactstrategie

Externe audit

In 2023 begonnen we het traject om ons aan te sluiten bij de wereldwijde **B Corp-beweging**. B Corp-bedrijven hechten net zoveel (of zelfs meer) waarde aan betekenisvol werk als aan winst maken. Positieve impact staat voorop. En dat is precies wat we willen. We willen onze toewijding aan mens en planeet verankeren in ons bedrijfsmodel.

- Een onafhankelijke B Lab-analist beoordeelt onze prestaties op sociaal-maatschappelijke impact en duurzaamheid. Dit proces zorgt ervoor dat we onze gehele bedrijfsvoering en impact onder de loep nemen.
- We leggen onze missie en de maatschappelijke impact die we daar mee willen maken vast in onze statuten.

We lichten onze impact van het afgelopen jaar verder toe aan de hand van de 5 B Corp thema's.



Klanten



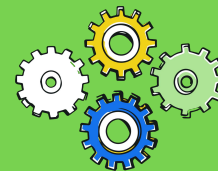
Medewerkers



Gemeenschap



Milieu



Bestuur



Voorbeelden van impactvol werk in 2023

Kunstmuseum

Voor het Kunstmuseum onderzocht Valsplat hoe digitale toepassingen kunnen helpen om middelbare scholieren beter en met meer plezier naar de verf op het doek en het verhaal erachter te kijken. Op basis van het onderzoek zijn concepten uitgewerkt waarin een goede balans is gevonden in de beleving van zowel de fysieke ruimte en de kunstobjecten als de verdieping van de beschouwing met de hulp van een digitale tool.

KUNSTMUSEUM
DEN HAAG

NL Design System

Het NL Design System maakt overheidsomgevingen toegankelijker, gebruiksvriendelijker en consistent. Valsplat helpt met design, assetbeheer en kennisdeling. In 2023 betrokken we mensen met een beperking bij ons onderzoek naar formulieren. De inzichten en vertaling van de WCAG-richtlijnen deelden we met de design en development community. Sterker nog, de templates zijn open source in design en code. Zo kunnen zij hun eigen formulieren weer verbeteren.

NL Design System

Raad voor de Kinderbescherming

Valsplat hielp de Raad voor de Kinderbescherming met hun specifieke vragen rondom de thema's 'Gezag en omgang' en 'Ondertoezichtstelling'. De RvdK wilde een beter beeld van de stappen die cliënten (ouders en kinderen) doorlopen tijdens zo'n traject. Wat is hun beleving? Wat zijn hun behoeften? Wat gaat goed? Wat moet beter? Met als uiteindelijk doel: een dienstverlening en communicatie die beter past bij behoeften van kinderen en hun ouders.



Raad voor de Kinderbescherming
Ministerie van Justitie en Veiligheid



Wat is impactvol werk?

Samen met onze klanten ontwerpen we een toekomst waarin de mens op één staat, waarin vanuit de eindgebruiker wordt gedacht en technologie niemand uitsluit, maar bijdraagt aan een betere wereld. Met behulp van de B Corp Impact Assessment hebben we het werk waar we een positieve impact mee maken onderverdeeld in twee categorieën:

- 1 Werk voor betekenisvolle en impactgedreven organisaties.**
- 2 Werk waarbij we inhoudelijk de sociale impact of duurzaamheid van onze klant verbeteren.**

Beide categorieën vragen om meer context. Want, wanneer is een organisatie betekenisvol of impactgedreven?

En wanneer draagt ons werk bij aan de sociale impact of duurzaamheid van onze klanten? We hebben de volgende bedrijven als betekenisvol of impactgedreven gecategoriseerd: non-profits, geregistreerde goede doelen, NGO's, overheidsinstellingen, B Corps, sociale ondernemingen óf merken die door middel van hun product, dienst of businessmodel een positieve verandering op sociaal-maatschappelijk vlak teweegbrengen. Om de impact van ons werk inhoudelijk te definiëren hebben we zes impactgebieden gedefinieerd. Samengevat zijn diensten en producten er voor de mens, en niet andersom.

De “**menselijke maat**” noemen we dat.

Waarde toevoegen voor gebruikers is altijd ons doel, dan volgt daaruit vanzelf waarde voor organisaties en hun systemen.



Impactgebieden

We ontwerpen eerlijk en transparant

Data en persoonsgegevens zijn dé valuta van de digitale economie. Daardoor worden persoonlijke levens van mensen online niet genoeg beschermd. Dat moet anders – gebruikers moeten met vertrouwen door de digitale wereld kunnen bewegen.

We gebruiken technologie om mensen te verbinden

Als we technologie goed gebruiken, brengt het mensen dichter bij elkaar. Het verbindt. Het draagt bijvoorbeeld bij aan het verminderen van kansenongelijkheid en eenzaamheid. Het verhoogt welzijn. En het maakt integratie makkelijker.

We creëren een gezonde relatie met technologie

Technologie wordt vaak ongezond en overmatig gebruikt. Online diensten worden doelbewust verslavend gemaakt. Als ontwerpers voelen we een grote verantwoordelijkheid om zorgvuldig om te gaan met de fysieke en mentale gezondheid van gebruikers van digitale technologie.

We bouwen mee aan een sterke publieke sector

Er wordt veel geïnvesteerd in de digitalisering van de publieke sector. Van het onderwijs tot de zorg. Het is belangrijk dat dit zorgvuldig gebeurt, dat het bijdraagt aan een goed vindbare en bereikbare overheid. Een overheid die digitaal uitblinkt en op elk vlak hét voorbeeld is voor de private sector.

We helpen mensen om duurzaam te kiezen

Technologie moet het makkelijk maken om het juiste te doen. Voor jezelf, en voor de maatschappij. Door transparante en eerlijke informatie te geven, kunnen organisaties mensen helpen om bij te dragen aan een gezondere wereld.

We dichten de digitale kloof

Onze toekomst is eerlijk en inclusief. Technologie moet werken voor iedereen, niet alleen voor de *happy few*.



Vooruit – samen met klanten

Wat we bereikt hebben

- We lanceerden de zes nieuwe impactgebieden om beter te sturen op waardevol werk en om onze expertise in te zetten voor oplossingen die er écht toe doen.
- We richtten een screeningsproces voor klanten in om nog meer samen te werken met betekenisvolle organisaties.
- We stelden een impact korting voor klanten op. Hoe impactvoller een opdracht is, hoe groter de korting is. Zo stimuleren we onze klanten om hun opdrachten inhoudelijk duurzamer, waardevoller, eerlijker, transparanter en toegankelijker te maken.
- We voerden een kwalitatief- en kwantitatief klantonderzoek uit. Onze klanten zijn heel tevreden, maar vragen ons nog meer van onszelf te laten zien en om, gevraagd en ongevraagd, onze ongezwoute mening te geven.

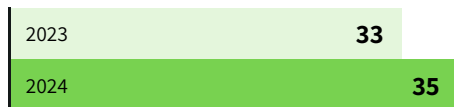
Onze lessen

- De betekenis van impactvol werk is niet vanzelfsprekend. Na veel gesprekken hebben we voor onszelf kunnen definiëren wat waardevol is, en wat juist niet. Zo hebben we meer inzicht gekregen en kunnen we proactief sturen op meer impactvol werk.
- Meten is weten. De meetbare doelen die we hebben opgesteld, helpen om in onze dagelijkse werkzaamheden en processen bewust meer op impact te focussen.
- Ondanks de impact korting is het soms lastig om een project meer impactvol te maken. Bijvoorbeeld omdat er niet altijd vraag naar is, we niet altijd op de juiste plek of met de juiste mensen zitten. Het is onze verantwoordelijkheid om het gesprek aan te gaan en ons nog bewuster te richten op waardevol werk.

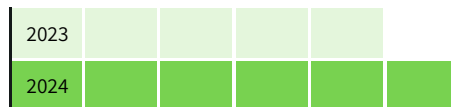


Doel: ons team kent de impactgebieden en past ze toe in klantprojecten en -contact

We verhogen het aantal impactvolle klanten van 33 naar 35.



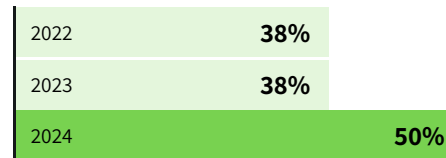
We verhogen het aantal klantprojecten waarbij we inhoudelijk de sociale impact of duurzaamheid van onze klant verbeteren van 5 naar 6.

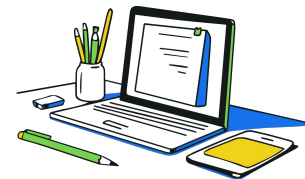


Onze klanttevredenheidsscore is 8/10. Het doel is om ook in 2024 minimaal 8/10 te behalen.



KPI: Percentage omzet uit waardevol werk





Een blij en gezond team

Elk kwartaal organiseren we een line-out; een dag met het hele team waarin we terugblikken en vooruitkijken. Begin 2023 stond de line-out in het teken van impact maken. We vroegen iedereen om mee te denken hoe we bij Valsplat meer waarde kunnen creëren én waar we het team blij mee kunnen maken. Wat bleek? Het team was erg tevreden en focuste afgelopen jaar liever op de andere impactgebieden. Toch hebben we een aantal dingen gedaan om een sterker team te bouwen.

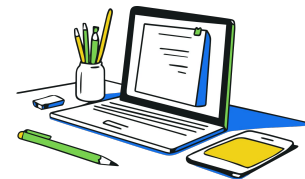


Wat we bereikt hebben

- We hebben ons zwangerschaps- en borstvoedingsbeleid uitgebreid en onder de aandacht gebracht, zodat Valsplatters uitgerust hun verlof ingaan en in alle rust kunnen kolven op kantoor als ze weer aan het werk gaan.
- We scherpten onze gedragscode verder aan om integer en ethisch handelen verder te waarborgen.
- We communiceerden meer over de mogelijkheden op het gebied van persoonlijke ontwikkeling. Dit resulteerde in een toename van Valsplatters die trainingen en/of opleidingen volgden (16 in 2022 en 24 in 2023).
- We deden een medewerkerstevredenheidsonderzoek, gericht op 4 thema's:
 - Flow
 - Arbeidsvoorwaarden
 - Purpose
 - Friendship



Onze impact — Medewerkers



Dingen die we al langer doen, maar waar we trots op zijn:

- Elke dag wordt een verse, gezonde lunch bereid met lokale producten.
- Iedereen heeft de flexibiliteit om zelf de werktijden - en locatie te kiezen.
- Eén keer per jaar combineren we de line-out met een trip. We gaan dan met het hele team een lang weekend weg.
- Elke Valsplatter kan tegen gereduceerd tarief een van onze drie deelauto's gebruiken. Zo maken we kantoor bereikbaar en dringen we autobezit terug.
- We stimuleren fietsen. Valsplatters kunnen leningvrij een elektrische fiets kopen (incl. €0,35 reisvergoeding per kilometer).

Onze lessen

- Valsplatters zijn over het algemeen heel tevreden en we doen al veel om dat zo te houden.
- We hebben geleerd dat we al goede ideeën op de plank hadden liggen, maar er focus nodig was om deze goed te implementeren.
- Het onderwerp 'inclusie' moet meer aandacht krijgen. In 2024 is er een groepsessie gepland om te zorgen voor meer bewustzijn.
- De ontwikkeling van het individu binnen Valsplat is een aandachtspunt. Hier gaan we meer op focussen.



Onze impact — Medewerkers



Onze medewerkerstevredenheidsscore was 8/10. Het doel is om in 2024 ook minimaal 8/10 te behalen.



Onze beleving inclusieve werkomgeving score was 7.7/10. Het doel is om in 2024 minimaal 8/10 te behalen.



Behoud van onze huidige genderdiversiteit

48%
Man

52%
Vrouw



Onze impact — Medewerkers

Zonder een sterk team kunnen we onze andere doelen niet realiseren. We vinden het daarom belangrijk om te investeren in onze cultuur, diversiteit en de ontwikkeling en vitaliteit van ons team. Daarnaast helpen we ons team om onze visie op een betere wereld te doorleven en uit te dragen.



52 Werknemers

2

Jonger dan 24 jaar

48%

Man

46

Tussen 24 en 50 jaar

52%

Vrouw

4

van 50+

50/50

Man/vrouw in
leadership team



Verbonden met de gemeenschap

De impact op onze (lokale) gemeenschap gaat verder dan ons donatiebeleid. Van eerlijk en lokaal inkopen, het geven van gastcolleges aan onderwijsinstellingen tot aan de diversiteit van de respondenten die we uitnodigen in onze onderzoeken.

Wat we bereikt hebben

- Het vrijwilligerswerkbeleid is opnieuw onder de aandacht gebracht. Ons team mag twee dagen per jaar vrijwilligerswerk doen onder werktijd. Bijvoorbeeld voor NLvoorelkaar projecten. We stimuleren Valsplatters gebruik te maken van deze regeling.
- We doneren minimaal 1,5% van onze nettowinst in de vorm van pro bono werk of geld- en goederendonaties. In 2023 hebben we totaal 6,4% van de nettowinst gedoneerd. We droegen bij aan de Alpe d'HuZes actie van een collega en het resterende budget is verdeeld over verschillende goede doelen. Via een poll koos het team Vluchtelingenwerk Nederland, Stichting ABC, Leren voor de toekomst, De Voedselbank en Stichting Duurzame Vecht.
- We gaven 7 educatieve talks, incl. 3 gastcolleges aan o.a. de Haagse Hogeschool en Universiteit Utrecht en 2 sessies over digitale inclusie samen met De Voorhoede.
- We optimaliseerden ons respondentenpanel voor het werven van respondenten voor onderzoek naar digitale toegankelijkheid.
- We spraken 2.022 respondenten in onze gebruikersonderzoeken (in totaal 2.075 uur). Zo betrokken we eindgebruikers en kregen ze een stem in het ontwerpproces.
- We lanceerden een inkoopbeleid en gedragscode voor leveranciers. Zo kunnen we nog gericht eerlijk en inkopen doen bij lokale leveranciers, zoals: boeken, fietsen, tuinspullen, dranken en meer.

Onze lessen

- Bewustwording van leverancierskeuze, zoals het afwegen tussen lokale kleine of grote leveranciers voor het bestellen van gezonde, natuurlijke en verantwoorde producten.
- Zoeken naar de juiste lokale leverancier met dezelfde kwaliteitsstandaard, bijvoorbeeld Marché 't Amsterdammertje.
- Actiever communiceren wat de mogelijkheden zijn m.b.t. vrijwilligerswerk en het team ook stimuleren en ruimte geven om dit te doen.

6,5%van nettowinst
gedoneerd in 2023**56,3%**van onze totale
inkopen is lokaal

We willen minimaal **1,5%** van onze nettowinst doneren. We hopen dat we in 2024 ons doel weer zo ver overschrijden.





Zorg voor het milieu

We dragen bij door onze klanten te helpen hun digitale oplossingen op een verantwoorde manier te ontwikkelen en in te zetten. Maar we besteden ook continu aandacht aan duurzaamheid, het klimaat en het milieu door te kijken naar Valsplat en de relatie met onze partners en leveranciers.

Wat we bereikt hebben

- We richtten een milieubeleid in om onze voetafdruk minimaal te houden. Bijvoorbeeld door onze focus op duurzaam reizen, het gebruik van groene energie en LED-verlichting op onze vestigingen en het scheiden en recycleren van afval.
- We verhuisden van hartje Amsterdam naar een boerderij in Nieuwersluis. Ons kantoor en evenementenlocatie Hofstede Sterreschans, brengt mensen dicht bij de natuur en vergroot het bewustzijn van het belang daarvan. Vergaderingen doen we veel in het bos in plaats van achter een scherm en de locatie stimuleert onze klanten om activiteiten buiten te organiseren.
- We stimuleren thuiswerken, fietsen, ov en carpoolen en reduceren hiermee de impact van woon-werkverkeer. Er staan Valsplat-fietsen bij het dichtstbijzijnde station. Deze kunnen Valsplatters, klanten en bezoekers reserveren, zodat het reizen met het ov makkelijker en aantrekkelijker wordt.



Onze impact — Milieu

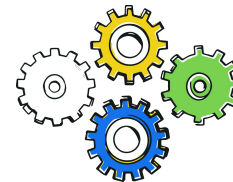


Onze lessen

We zijn hard aan het werk gegaan met onze milieu-impact. Hierdoor merken we ook dat het voor ons bedrijfssegment een uitdaging kan zijn om op grote schaal milieu-impact te maken. Daarom richten we ons op kleine stappen en veranderingen die elke dag merkbaar zijn.

Doelen voor 2024

- Plaatsen van een laadpaal bij de boerderij om medewerkers te stimuleren privé de stap naar elektrisch rijden te maken.
- Betere mogelijkheden voor stallen van fietsen bij boerderij.
- Scheiden van plastic afval i.s.m. afvalbedrijf.



Alles vanuit goed bestuur

Een bedrijf dat beter is voor iedereen draait om het balanceren van mens, planeet en winst. Om ervoor te zorgen dat deze drie elementen goed verankerd zijn in onze dagelijkse processen en beslissingen hebben we een aantal stappen gezet.

Wat we bereikt hebben

- We verankerden onze impact missie in onze statuten.
- We hebben een impact adviesraad opgezet*. In 2024 vinden de eerste bijeenkomsten plaats.
- We scherpten onze interne gedragscode aan om integer en ethisch handelen beter te waarborgen.
- We gaven onze impactstrategie vorm en namen die op in ons manifest. Ook wezen we intern mensen aan die ervoor zorgen dat we gefocust blijven.
- We nemen onze impact-gerelateerde KPI's mee in de maandelijkse team updates.

Onze lessen

Het is belangrijk is om intern iemand aan te wijzen die verantwoordelijk is voor bewustwording binnen het team en het aanjagen van bijbehorende initiatieven.

Onze voortgang

- In 2024 zullen we de eerste bijeenkomsten van de impact adviesraad organiseren.
- De ‘Beter voor Iedereen’ Impact Lead rol zal intern worden uitgebreid met meer verantwoordelijkheden.

* Wietske Kamsma, Programmamanager Alliantie Digitaal Samenleven & Number 5 Foundation
Jasper van Kuijk, User centered design & innovation (TU Delft & Karlstad), schrijver en columnist
Anne Nijenhuis, Founder Investing For Purpose, Adviseur strategisch investeren



Onze uitdagingen

Dit rapport laat zien dat we aandacht besteden aan alle impact thema's. We doen van alles om onze eigen voetafdruk te minimaliseren en als werkgever goed te zijn voor onze mensen en omgeving. Maar het echte verschil maken we door onze invloed op hoe onze klanten werken. Overal waar het ons lukt de menselijke maat goed te integreren in het werk en de processen van onze opdrachtgevers, dragen we bij aan een net iets betere wereld. Voor heel veel mensen. Onze belangrijkste uitdaging is daarom het binnenhalen van meer impactvol werk, voor merken die de levens van veel mensen raken.

Diversiteit is ook een aandachtspunt. We realiseren ons dat het werk dat we doen van onze medewerkers vraagt dat ze Nederlands spreken en schrijven. Maar er is zeker ruimte voor verbetering op andere gebieden. Want hoewel we op het gebied van gender en leeftijd divers zijn, zijn er andere belangrijke gebieden die aandachtspunten zijn in ons personeelsbeleid, zoals: opleiding, culturele achtergrond, neurodiversiteit, fysieke gesteldheid.



Bedankt

Het team, onze klanten en partners houden ons scherp en dagen ons uit om als Valsplat bij te dragen aan een betere toekomst. Dat waarderen wij enorm. En ook speciale dank aan onze partner No Dodos voor alle hulp en begeleiding in het B Corp proces.

Vragen of opmerkingen?

Neem contact op met

Charlotte van Bijnen — ‘Beter voor Iedereen’ Impact Lead
charlotte.vanbijnen@valsplat.nl

valsplat